

Anzahl an Fachmarktgebieten steigt an

Aktuell 264 Fachmarktgebiete und Fachmarktzentren in Österreich

von Stefan Posch

Dem Online-Handel zum Trotz ist die Anzahl an Fachmarkttagglomerationen, also Fachmarktgebiete und Fachmarktzentren, weiter gestiegen. Laut Zahlen von Standort + Markt gibt es aktuell 264 Fachmarkttagglomerationen in Österreich mit einer Gesamtverkaufsfläche von knapp 5,8 Millionen Quadratmeter, inklusive dem einzelhandelsnahen Angebot und exklusive Leerflächen. Betrachtet man bei der Verkaufsfläche nur den Einzelhandel in Shops $\geq 150 \text{ m}^2$, um diesen Wert mit der Dokumentation aus 2016/2017 vergleichbar zu machen, so ergibt dies eine Gesamtfläche von knapp 5,3 Mio. m^2 , was ein Plus von ca. 100.000 m^2 bedeutet. Nur 15 Prozent dieser Shopflächen (0,9 Millionen m^2), befinden sich davon in Retail Parks. Der Leerstand in den FMAs liegt bei 3,2 Prozent bzw. 188.000 m^2 , in Retail Parks liegt er mit 4,4 Prozent etwas höher. Das Umsatzpotenzial des Angebots in den von Standort + Markt recherchierten Gebieten liegt bei über 15 Milliarden Euro. Davon entfallen ca. 12,5 Milliarden Euro (83 Prozent) auf Fachmarktgebiete und knapp 2,5 Milliarden Euro (17 Prozent) auf (einheitlich gemanagte) Fachmarktzentren.

Die durchschnittliche Shopanzahl in einer Fachmarkttagglomeration liegt bei knapp 26, das ergibt insgesamt rund 6.800 Fachmärkte (exkl. knapp 500 Leerstände). Bei 230 Shopeinheiten gab es einen Mieterwechsel, knapp 170 ehemalige Leerstände fanden eine Wiederverwendung, knapp 200 jedoch waren voriges Jahr noch am Markt und stehen jetzt leer.