

## ● Standort + Markt

### **Kaum Veränderungen bei Shoppingcentern**

Der Markt ist gesättigt oder zumindest sehr nahe dran, so die Conclusio der Standort + Markt Beratungsges.m.b.H. im jüngsten Shoppingcenter-Jahresvergleich. Noch nie zuvor sei eine „derartige Vollbremsung bei neuen Einkaufs- und Fachmarktzentren-Projekten so drastisch zu beobachten“ gewesen wie heuer. Die Zeiten von immer mehr und immer größer dürften (wenigstens vorläufig) vorbei sein. Der langjährige Flächenoutput von neuen Einkaufszentren (ohne Erweiterungen) lag bei 110.000 m<sup>2</sup> GLA/Jahr und schrumpfte 2016 auf knapp 30.000 m<sup>2</sup>. Dafür werden Erweiterungen von bestehenden Flächen immer bedeutsamer. Im vergangenen Jahr haben mehr Flächen in erweiterten Zentren eröffnet, als komplett neue Flächen dazukamen. Für heuer erwarten die Experten Neuflächen von „nur“ 30.000 m<sup>2</sup> bis 40.000 m<sup>2</sup>, wobei „die Einzelhandelsflächen per se in Österreich bereits rückläufig sind“. Shoppingcenter würden diese Entwicklung immer noch abfedern, heißt es seitens der Beratungsgesellschaft. Als eines der wenigen Highlights in 2016 wird das im Oktober eröffnete steirische Eli Einkaufszentrum in Liezen genannt sowie der Um- und Ausbau der PlusCity aus Pasching, die damit gereiht nach der Größe aller Shopping Malls in Österreich eine Top-3-Platzierung erreichte. **nn**



**Die PlusCity gehört seit ihrem Um- und Ausbau zu den Top-3-Shopping Malls gereiht nach ihrer Größe.**